

Módulo B: El surtido de productos

¿Cómo definir nuestro surtido de productos?

Esenciales

- 1. Amplitud y profundidad de surtido.
- 2. Surtido base y surtido complementario.
- 3. Productos estacionales.
- 4. Productos promocionales.
- 5. Influencia del calendario.



Definiciones básicas

Mix de productos Todos los productos que posee una marca, es lo que la marca tiene para ofrecer.	Surtido Es lo que la marca posee en cada PDV. No todos los puntos de venta que comercializan los productos de una empresa tienen todo el mix a su disposición.
Categoría Es una clasificación para el tipo de producto. Forman grupos de productos interrelacionados.	Línea Grupos de productos clasificados según su función, público objetivo, el canal de distribución o variación de precio.

Estructura de un surtido tradicional

Departamentos:

Grandes divisiones.

Secciones:

Unidades independientes de negocio.

Familias:

Conjunto de artículos que satisfacen la misma necesidad genérica.

Sub Familias:

Clasificadas en función de tamaños, colores, texturas, componentes.

Artículos:

También llamados productos.

