

Módulo G: Gestión Básica de Stocks

Se encarga de administrar las existencias de la tienda

1. Objetivos fundamentales

- Almacenar la menor cantidad posible de artículos.
- Atender con el mayor grado de servicio requerido.
- Evitar los quiebres de stocks (falta de mercadería)
- Optimizar la inversión en capital manteniendo el nivel de servicio adecuado.



2. Indicadores

- Días de inventario
- Top “huesos”
- Top quiebres
- Impacto Financiero (ROI)

3. Tipos de Abastecimiento

- Cuando tenemos pocos locales se hace local por local.
- Cuando se logra un mayor volumen y economías de escala se hace de forma centralizada.



El stock como estrategia: Si definimos que nuestro cliente siempre contará con stock en la tienda eso implicará un mayor esfuerzo financiero.

