

Módulo J: Marketing Digital

Principales canales digitales en los que se puede promocionar una tienda.

Factores a tener en cuenta para elegir un canal digital

- Tipo de tienda
- Tipo de producto
- Temporada
- Tipo de cliente



Canales digitales

- Google (Ads, Google My Business, SEO)
- Facebook (Avisos, Marketplace)
- Instagram
- LinkedIn

- Youtube
- Tik Tok
- Email Marketing
- Marketplaces
- Dropshipping
- Mall virtuales

Indicadores de gestión

01

Google Analytics

04

Facebook Analytics

02

Semrush

05

Dashboards propios