PerúRetail®
LA WEB DEL RETAIL Y LOS CANALES COMERCIALES

Guía de Aprendizaje

Curso online: Visual Merchandising y Store Planning

Esta guía te proporcionará información necesaria para orientar tu experiencia de aprendizaje.

Datos generales

A continuación se detalla la información general del curso.

01

Dirigido a

Arquitectos, diseñadores, así como, emprendedores, propietarios y empleados de tiendas que deseen actualizarse en temas de Visual Merchandising.

02

Requisitos Digitales

- Uso de dispositivos electrónicos (celular, Tablet, laptop o PC)
- Facilidad para navegar en exploradores de Internet.
- Manejo básico de aplicaciones de lectura de textos y reproducción de videos.

03

Requisitos Técnicos

Acceso a Internet y a exploradores Firefox, Chrome o Edge, lector de PDF.

Objetivo del curso

Al finalizar el curso, el estudiante conocerá las técnicas del Visual Merchandising y Store Planning para planificar, organizar, diseñar y ejecutar un espacio comercial, buscando generar una buena imagen de marca, así como, lograr una mejor experiencia de compra en el punto de venta.

Contenido

El curso consta de 8 módulos de aprendizaje.

1. Introducción • Definiciones, funciones y objetivos del Visual Merchandising.	**2. Diseño interior de una tienda** • Organización del espacio, distribución de la planta por zonas, Zonas frías y calientes, Circulación.	**3. Estrategia de diseño según el tipo de consumidor** • Estrategia de Merchandising según el modelo de negocio.
4. Mobiliario y expositores • Tipos de muebles y sistemas murales que pueden utilizarse en una tienda.	**5. Presentación de productos** • Estilos de presentación de productos y caso práctico.	**6. Exhibiciones interiores y señalética** • El uso del maniquí, material gráfico, tipografía en señaléticas.
7. Diseño de vitrinas • Escaparates de temporada, de artículo determinado, promocional, de prestigio, estacionales.	**8. La importancia de los sentidos** • La importancia de apelar a los sentidos del ser humano en el diseño de una tienda.	

Presentación de contenidos secuenciales con los que podrás interactuar y avanzar a tu ritmo.

Cada módulo comprenderá de las siguientes actividades:

Video explicativo

Presentación de los contenidos del módulo en videos dinámicos de corta duración (máximo 8 minutos) en los que el facilitador expone los temas de manera didáctica y amena.

Material de estudio

Resumen de los temas centrales del módulo, presentado como soporte adicional al video explicativo.

Cuestionarios

Preguntas y respuestas sobre los temas centrales del módulo, a manera de autoevaluación, que te permitirán revisar la asimilación de contenidos.

Evaluación y Certificación

Al terminar el curso, los participantes que obtengan una nota igual o mayor a 80/100 obtendrán un certificado, por haber aprobado satisfactoriamente el curso, el cual será emitido automáticamente en la plataforma **Inhaus**.

Importante

01

- El curso consta de 8 cuestionarios de evaluación de opción múltiple (una sola respuesta correcta).

02

- Los cuestionarios de evaluación pueden resolverse hasta en 3 intentos y sin tiempo límite.

03

- El certificado de participación es emitido automáticamente por Inhaus una vez resuelto el último cuestionario del curso.

¡Éxitos en tu aprendizaje!

Contacto

Perú Retail
Germán Schreiber 276 Of. 240
San Isidro. Lima - Perú
(511) 658-5899

www.peru-retail.com
seminarios@peru-retail.com
@PeruRetail