

Ejercicio Práctico: ¿Qué experiencia estamos diseñando?

Clase 1 – Gestión del Espacio en Retail

Instrucciones (10 minutos)

1. Formar grupos de 5–6 estudiantes.
2. Elegir un tipo de tienda:
 - Minimarket
 - Tienda de conveniencia
 - Fast fashion
 - Farmacia
 - Ferretería
 - Tienda de mascotas
3. Analizar al cliente, la misión de compra, la atmósfera y el merchandising básico.

Preguntas a resolver

- a. ¿Quién es el cliente principal?
- b. ¿Qué misiones de compra atiende la tienda?
- c. ¿Qué elementos de atmósfera priorizar?
- d. ¿Qué acciones básicas de merchandising mejorarían la experiencia?