

Ejercicio Práctico – Clase de Retail

Ejercicio grupal basado en los conceptos de misiones de compra, shopper marketing y roles de categoría.

Paso 1 – Seleccíonen una tienda real

Cada grupo debe elegir una tienda conocida: Plaza Vea, Metro, Tambo, Inkafarma, Promart, etc.

Paso 2 – Identifiquen 3 elementos clave

1. Una categoría principal (ej.: bebidas, cuidado personal, snacks, mascotas).
2. La misión de compra predominante (urgencia, refill, conveniencia, temporada, impulso).
3. El rol que esa categoría debería cumplir: Destino, Rutina, Conveniencia u Ocasional.

Paso 3 – Propongan un micro-rediseño

Basado en lo visto en clase, cada grupo debe definir:

- ¿Dónde debería ubicarse la categoría dentro de la tienda?

Paso 4 – Presentación rápida

Cada grupo presenta en 1 minuto respondiendo:

“Para la misión __, la categoría __ debe tener el rol __ y proponemos ubicarla en __ usando la táctica __.”